



Martin Rychlík,
šéfredaktor médií UK

REDAKCE

- vyhledávání vlastních témat na diverzifikované univerzitě, tvorba původního obsahu (texty, fotografie...)
- rozdělení všech 17 fakult a součástí UK mezi čtyři píšící redaktory, dále anglického redaktora a editora
- pravidelnější reportování o vědě a výzkumu na UK angažováním specializované vědecké redaktorky

TISK

- dáváme větší důraz na vědu a výzkum, pestrost témat, ale také vyvážené referování o všech fakultách, centrech atd.
- změna distribuce, cílení i na vnější obraz UK, též externí „decision-makers“ (novináři, politici, jiné vysoké školy aj.)
- též nově pojaté *Prvákoviny* 2020 jako „malé Forum“, užitečný průvodce pro studenty, ale už s ukázkami top vědců

ONLINE

- nový web *UKforum.cz*, který je responzivní a zobrazuje se i na mobilech a tabletech, počítá s videem a podcasty
- graficky také více ladí s tištěným magazínem (archiv v PDF), větší důraz na vizualitu a možné sdílení na síti
- samostatná rubrika *Věda*, ale i další tematické seriály z univerzity (*Czexpats UK*, *Naši medici*, *Sportovci UK* aj.)

FOTOBANKA

- spustili jsme nový online nástroj, který umožňuje přístup k tisícům archivních fotek a vyhledávání v nich
- Fotobanka UK je přístupná všem zaměstnancům UK přes jejich CAS heslo a potenciální využití (s uvedením kreditu)
- byli vysoutěženi a vybráni čtyři externí fotografové (z osmi uchazečů), kteří zakázkově fotí osobnosti či akce

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- administrujeme čtyři sociální sítě UK: *Facebook* (48 500 sledů), *Twitter* (6900), *LinkedIn* 94 000 a *Instagram* 8000)
- máme dva specialisty na „socky“, mladé nadšené kolegy, kteří příspěvky plánují a využívají veškerý ostatní obsah
- všechny uvedené sítě však vyžadují odlišné pojetí, jiný a jim přizpůsobený obsah nic totiž nefunguje plošně